



**Comunicado
de imprensa**

Paris, França
29 Outubro
2024

Comemorando 20 anos reunindo líderes de Universidades Corporativas¹ de todo o mundo, a GlobalCCU lança a próxima edição do prestigioso Prêmio GlobalCCU Awards

Além das fronteiras, continentes e culturas, enquanto mais e mais muros estão sendo erguidos entre países e continentes, o GlobalCCU (Conselho Global de Universidades Corporativas), há mais de vinte anos, reúne diretores de Universidades Corporativas de mais de cinquenta países nos cinco continentes, para permitir trocas de suas melhores práticas, inovações, projetos e perguntas. A cada dois anos, desde 2013, a GlobalCCU organiza a Premiação GlobalCCU, que se tornou o principal reconhecimento das Universidades Corporativas em todo o mundo.

A GlobalCCU convida as Universidades Corporativas a participarem dos exclusivos Prêmios GlobalCCU 2025, que destacam o melhor daqueles que criam valor excepcional para Pessoas, Negócios, Sociedade e Planeta. Estes prêmios reconhecem Universidades Corporativas, Acadêmias, Centros de Excelência e estruturas de Aprendizagem e Desenvolvimento que, no seu contexto, conseguem desafiar e implementar as estratégias da sua Organização e envolver os seus stakeholders em torno da cultura e marca corporativa.

<https://www.globalccu.com/the-prestigious-2025-globalccu-awards-now-open-for-submissions/>

O GlobalCCU Awards 2025 apresenta sete categorias:

1. Melhor Universidade Corporativa - Geral
2. Melhor Universidade Corporativa - Impacto nos negócios
3. Melhor Universidade Corporativa - Cultura
4. Melhor Universidade Corporativa - Impacto social e mudanças climáticas
5. Melhor Universidade Corporativa - Inovação
6. Melhor Universidade Corporativa - Implementação de Inteligência Artificial Generativa (NOVO para 2025)
7. Melhor Universidade Corporativa - Marca e durabilidade

Os vencedores do Prêmio de Ouro da categoria Melhor Universidade Corporativa Geral: celebrado em 2023, em Bangalore, para a Universidade Petrobras (Brasil); 2021, em Paris, Russian Railways Corporate University (Rússia); 2019, em São Paulo, PT Telkom Corporate University (Indonésia); 2017, em Paris, Unibrad, Banco Bradesco (Brasil); 2015, em Paris, UniBB, Banco do Brasil (Brasil) e ; 2013, em Paris, DAU, Defense Acquisition University (EUA).

Desde 2013, cem troféus foram concedidos a Universidades Corporativas nos cinco continentes. www.globalccu.com/awards/

A GlobalCCU convida fornecedores de aprendizagem/escolas de negócios/consultores a aproveitar esta oportunidade para mostrar seus conhecimentos e serviços para universidades corporativas internacionais, ou simplesmente para apoiar a abordagem e os valores da GlobalCCU, para se tornarem parceiros do GlobalCCU Awards 2025. partnerships@globalccu.com

Criar valor para as Pessoas, Negócios, Sociedade e Planeta por meio de Aprendizagem, Desenvolvimento e Educação Corporativa

Registros Contato: Michelle Leynaud, GlobalCCU, +33 6 50 80 20 69 m.leynaud@globalccu.com



INFORMAÇÕES DE APOIO

Diferente de outras premiações que existem no mundo da Educação Corporativa, Aprendizagem e Desenvolvimento, os Prêmios GlobalCCU são:

- **Verdadeiramente global e prestigiado** (organizado a cada dois anos, candidatos dos cinco continentes)
- **Único na gestão de Organizações** (focado no impacto real das Universidades Corporativas nos negócios e na cultura, na eficácia estratégica e operacional nos ecossistemas, na capacidade de construir soluções inovadoras na resolução de problemas de negócio ou nas oportunidades de desenvolvimento)
- **Rico em ideais para o nosso mundo** (justiça, respeito pelas diferenças e contextos culturais, responsabilidade corporativa e o bem-comum)
- **Fundamentado** (requer evidências relevantes para apoiar declarações de boas práticas) e **confiável** (processo de inscrição rigoroso além objetivos exclusivos de comunicação)
- **Prestigioso e inesquecível** (celebração e reconhecimento requintada dos vencedores na presença de CEOs e presenças ilustres durante a Cerimônia de Premiação GlobalCCU)
- **Valioso e útil para a profissão** (observação de tendências/evolução e futuro).
- **Avaliado por um Comitê Consultivo** formado por Diretores de Universidades Corporativas escolhidos por sua maturidade estratégica e experiência multicultural.

O GlobalCCU (Conselho Global de Universidades Corporativas), que celebrará seu 20º aniversário em 2025, é:

- **Integrador de Universidades/Academias/Centros de Excelência Corporativos do mundo**, reunindo uma impressionante rede de pares, e permitindo que aprendam uns com os outros e aumentem o seu desempenho;
- **Desenvolvedor de estrategistas** que promove a criação de valor para as Pessoas, para os Negócios, para a Sociedade e para o Planeta;
- **Organização única e respeitada** que destaca e promove as Universidades Corporativas por meio dos Prêmios e Fóruns GlobalCCU, da Certificação GlobalCCU, da Certificação de Marca, da Comunidade de Membros e das Masterclasses ;
- **Observatório de práticas, necessidades e tendências das Universidades Corporativas** no mundo, desenvolvendo uma referência única no setor;
- **Organização de membros** que reúne colegas que praticam aprendizado e desenvolvimento e destacam em suas diferenças culturais.

<https://www.linkedin.com/company/global-council-of-corporate-universities>

Semântica: As Universidades Corporativas são estruturas educacionais alocadas em Organizações públicas e privadas, comerciais e não comerciais para: desafiar e implementar - por meio de soluções de Aprendizagem e Desenvolvimento / Educação Corporativa - as estratégias de negócios em termos humanos, econômicos, financeiros, tecnológicos, de comunicação, sociais, ambientais, ecológicos, de digitalização, etc. e incorporar a identidade, cultura e marca da Organização em todos os seus stakeholders. É um espaço de educação e estratégia aplicada, onde é dada prioridade às pessoas, para que elas possam entender as características, desafios, questões empresariais e trilhar novos caminhos que saem do convencional e se tornam verdadeiros instrumentos de influência organizacional. É um espaço de aprender, pensar, compartilhar, criar, fazer, mobilizar a inteligência coletiva; uma estrutura de comunicação, debate e mediação. Universidade, universitas: latim de 13e: comunidade.

Fundadora e presidente da GlobalCCU, **Annick Renaud-Coulon** é uma verdadeira pioneira no campo da Universidade Corporativa e uma especialista global reconhecida.

Estrategista, visionária, apaixonada e criativa, Annick é a principal referência deste setor, que ela ajudou a estruturar por mais de 20 anos. Ela alimenta persistentemente uma dinâmica de mudança e transformação desta profissão, que se confronta com desenvolvimentos sistêmicos e tecnológicos cada vez mais numerosos e complexos e deve permanecer fixa em valores e princípios fundamentais de ação sempre capazes de oferecer espaços reais de humanidade no mundo do trabalho.

Nascida e morando na França, esta empreendedora fundou a GlobalCCU em 2005, que permanece sob sua liderança, o berço de universidades corporativas e profissionais de T&D em todo o mundo. Autora em 2000-2001 do primeiro estudo aprofundado e global sobre Universidades Corporativas (800 páginas em três volumes), é autora de outros seis livros, incluindo dois sobre Universidades Corporativas. Ela também participou de dois trabalhos coletivos americanos sobre o assunto. Annick visitou e trabalhou com muitas universidades corporativas em todo o mundo, nos Estados Unidos, Brasil, Índia, África do Sul, Turquia, Rússia, Alemanha, Holanda, França, para citar alguns. Palestrante em eventos internacionais, aconselha também Organizações na construção da sua Universidade interna.

Annick projetou todos os serviços GlobalCCU e a base de referência comum a todos. Sempre à frente das tendências, em 2024 liderou um grupo de estudos com líderes de Universidades Corporativas e escreveu um *paper* sobre o 'Impacto da Inteligência Generativa Artificial nas Universidades Corporativas'. Sua crença desde a criação da GlobalCCU é o envolvimento necessário das Universidades Corporativas na Responsabilidade Social Corporativa e na luta contra as mudanças climáticas e transição ecológica, nenhuma empresa pode se desenvolver em um oceano de miséria.

A inteligência, tenacidade, resiliência e energia contagiante de Annick Renaud-Coulon colocadas a serviço das organizações para incentivá-las a criar valor e inovar, continuam a motivar e inspirar profissionais de educação corporativa de muitos países. Ela foi premiada por seu trabalho excepcional com a medalha de Ordem Nacional do Mérito no Senado pelo governo francês.

<https://www.linkedin.com/in/annickrenaudcoulon/>

Sugestões de entrevista de Annick Renaud-Coulon

Universidades Corporativas em 2024

Em 2024, como você acha que essas estruturas educacionais internas são cada vez mais essenciais para as organizações, sejam elas privadas, públicas, comerciais ou não comerciais?

Quais são as vantagens para uma organização de ter sua própria Universidade Corporativa em comparação com empresas que não têm?

Vemos que as Universidades Corporativas estão cumprindo responsabilidades que há alguns anos pertenciam aos estados, sistemas educacionais ou país. Como você explica esses desenvolvimentos?

Os Prêmios GlobalCCU

Por que você criou o GlobalCCU Awards? Qual foi o motivador?

Quais são as principais características dos Prêmios GlobalCCU desde a sua criação?

Como o Prêmio GlobalCCU Awards impacta as universidades vencedoras e suas empresas?

Quais são as suas expectativas em relação às melhores práticas que serão destacadas pelos candidatos durante os Prêmios GlobalCCU 2025, especialmente na categoria "Implementação de Inteligência Artificial Generativa"?

Como a Inteligência Artificial Generativa impactará as Universidades Corporativas em todo o mundo

Você liderou um Grupo de Estudos sobre Inteligência Artificial Generativa com executivos de Universidades Corporativas em vários países, quais foram as principais conclusões desse trabalho?

Que impacto você vê hoje e no futuro?

Esse impacto será positivo ou negativo?

Quais são os benefícios e ameaças que as Universidades Corporativas podem esperar da Inteligência Artificial Generativa?

Mudanças climáticas e transição energética estão se tornando temas relevantes para as Universidades Corporativas

As Universidades Corporativas já estão envolvidas na luta contra o aquecimento global e a transição ecológica?

Você acha que eles precisam se envolver mais e estimular as partes interessadas das organizações nessas questões e, em caso afirmativo, como?

Você acha que as Universidades Corporativas devem estar envolvidas na luta contra o aquecimento global e na implementação da transição ecológica?

Você acha que as Universidades Corporativas podem estimular a ação dos stakeholders internos sobre as questões climáticas por meio da aquisição de conhecimento científico avançado?