



**Presse-  
mitteilung**

Paris,  
Frankreich  
31 Oktober  
2024

## **20-jähriges Jubiläum: Seit 20 Jahren kommen internationale Corporate University<sup>1</sup> Führungskräfte zusammen zum Wissensaustausch**

### **GlobalCCU startet die nächste Runde der Preisverleihung der GlobalCCU Awards 2025**

Über Grenzen, Kontinente und Kulturen hinweg, während immer mehr Mauern zwischen Ländern und Kontinenten errichtet werden, bringt GlobalCCU (der Global Council of Corporate Universities) seit über zwanzig Jahren Direktoren von Unternehmensuniversitäten aus über fünfzig Ländern auf fünf Kontinenten zusammen. Ziel ist es, den Austausch über bewährte Praktiken, Innovationen und Projekte zu ermöglichen. Seit 2013 organisiert der GlobalCCU alle zwei Jahre die **GlobalCCU Awards, die zur höchsten Anerkennung für Unternehmensuniversitäten weltweit geworden sind.**

GlobalCCU lädt Unternehmensuniversitäten ein, an den einzigartigen GlobalCCU Awards 2025 teilzunehmen. Credo der Awards ist es Unternehmen auszuzeichnen, die einen herausragenden Mehrwert für Menschen, Unternehmen, Gesellschaft und den Planeten Erde schaffen. Diese Auszeichnungen würdigen Unternehmensuniversitäten, Akademien, Exzellenzzentren, Lern- und Entwicklungsstrukturen, die in ihrem Kontext herausragend darin erfolgreich waren, die Strategien ihrer Organisation herauszufordern, umzusetzen und ihre Stakeholder um die Unternehmenskultur und Marke zu vereinen.

#### **Die 2025 GlobalCCU Awards bestehen aus Sieben Kategorien:**

1. Best Corporate University - Overall
2. Best Corporate University - Business impact
3. Best Corporate University - Culture
4. Best Corporate University - Social and climate change impact
5. Best Corporate University - Innovation
6. Best Corporate University - Generative Artificial Intelligence implementation (NEW for 2025)
7. Best Corporate University - Branding and durability

#### **Die Namen der Finalisten werden im April 2025 und die der Gewinner im Mai 2025 bekannt gegeben.**

Die Preisverleihung findet während des 2025 GlobalCCU Forums statt. Das Forum ermöglicht seinen weltweiten Teilnehmern Erfahrungen auszutauschen, voneinander zu lernen und insbesondere von den Best-Practice-Beispielen der Gewinner zu profitieren. Partner des GlobalCCU und Experten werden zusätzlich über die Pionierthemen für Unternehmensuniversitäten sprechen, dazu zählen Künstliche Intelligenz und der ökologische Wandel.

**Die bisherigen Overall Corporate University Gewinner der Gold Awards sind:** in 2023 in Bangalore Petrobras University (Brasilien); in 2021 in Paris, Russian Railways Corporate University (Russland); in 2019 in Sao Paulo, PT Telkom Corporate University (Indonesien); in 2017 in Paris, Unibrad, Banco Bradesco (Brasilien); in 2015 in Paris, UniBB, Banco do Brasil (Brasilien) und in 2013 in Paris, DAU, Defense Acquisition University (USA).

Seit 2013, sind über 100 Trophäen an die Preisträger aus 5 Kontinenten vergeben worden. [www.globalccu.com](http://www.globalccu.com)  
<http://www.globalccu.com/awards/>

Der GlobalCCU lädt Lernanbieter/Business Schools/Beratungen ein, diese Gelegenheit zu nutzen, um ihre Expertise und Dienstleistungen internationalen Unternehmensuniversitäten zu präsentieren oder einfach den Ansatz und die Werte von GlobalCCU zu unterstützen und Partner der GlobalCCU Awards 2025 zu werden. [partnerships@globalccu.com](mailto:partnerships@globalccu.com)

*Create value for People, Business, Society and the Planet  
through Learning and Development and Corporate Education*

**Medienkontakt:** Michelle Leynaud, GlobalCCU, +33 6 50 80 20 69 [m.leynaud@globalccu.com](mailto:m.leynaud@globalccu.com)

## ZUSÄTZLICHE INFORMATION

Im Vergleich zu anderen großen Preisverleihungen der Weiterbildung zeichnen sich die GlobalCCU Awards durch folgende Merkmale aus:

- Weltweit ausgeschrieben und angesehen (alle zwei Jahre organisiert, mit Bewerber aus fünf Kontinenten)
- Fokus auf die tatsächlichen Auswirkungen von Unternehmensuniversitäten auf Geschäft und Kultur eines Unternehmens: strategische und operative Effektivität und Lösung von Geschäftsproblemen
- Bezug zu Länderkulturen und Ökosystemen über die Grenzen der Unternehmen hinaus (Fairness, Respekt vor Unterschieden und kulturellen Kontexten, unternehmerische Verantwortung, Gemeinwohl)
- Relevante Nachweise und zuverlässiger Bewerbungsprozess
- Unvergessliche Preisverleihung an internationalen Orten (Feier und Anerkennung der Gewinner in Anwesenheit von CEOs und VIPs während der exquisiten GlobalCCU Awards Ceremony)
- Beobachtung von Trends/Evolution und die Gestaltung der Zukunft der Weiterbildung
- Bewertet von einer Jury, bestehend aus Direktoren von Unternehmensuniversitäten, die aufgrund ihrer strategischen Reife und multikulturellen Erfahrung ausgewählt wurden.

**Der GlobalCCU (Global Council of Corporate Universities)**, der sein 20-jähriges Jubiläum in 2025 feiert ist:

- Der **Aggregator von Unternehmensuniversitäten/Akademien/Zentren weltweit**, der ein beeindruckendes Netzwerk von KollegenInnen zusammenbringt und es ihnen ermöglicht, voneinander zu lernen und ihre Leistung zu steigern.
- Ein **Ort für Strategen**, die Mehrwert für Menschen, Unternehmen, Gesellschaft und den Planeten schaffen.
- Eine **einzigartige und angesehene Organisation**, die Unternehmensuniversitäten durch die GlobalCCU Awards und Foren, die GlobalCCU CU-Zertifizierung, CU-Branding-Zertifizierung, Mitgliedschaft und Masterclasses hervorhebt und auszeichnet.
- **Einzigartiger Benchmark** in der Branche für Praktiken, Bedürfnisse und Trends von Unternehmensuniversitäten weltweit
- **Eine Mitgliedsorganisation**, die internationale KollegenInnen aus Learning & Development versammelt und reich an kulturellen Unterschieden ist.

<https://www.linkedin.com/company/global-council-of-corporate-universities>

**Corporate Universities:** Unternehmensuniversitäten sind Bildungseinrichtungen, die Teil von privaten und öffentlichen, kommerziellen und nicht-kommerziellen Organisationen sind. Durch Lern- und Entwicklungslösungen unterstützen sie die Geschäftsstrategien in Bezug auf menschliche, wirtschaftliche, finanzielle, technologische, kommunikative, soziale, Umwelt-, ökologische, Digitalisierungsaspekte. Sie fördern somit die Identität, Kultur und Marke der Organisation.

Corporate Universities bieten Raum für Austausch und Wissensvermittlung, in dem Teams Priorität haben. Dadurch sollen sie die Besonderheiten, Herausforderungen und Probleme ihres Unternehmens besser verstehen und neue Wege einschlagen können. Es ist ein Raum für Lernen, Denken, Teilen, Schaffen, Handeln und Mobilisierung der kollektiven Intelligenz; eine Struktur der Kommunikation, des Debattierens und der Vermittlung. Universität, universitas: Lateinisch aus dem 13. Jahrhundert: Gemeinschaft.

Gründerin und Vorsitzende von GlobalCCU, **Annick Renaud-Coulon**, ist eine wahre Pionierin auf dem Gebiet der Unternehmensuniversitäten und eine anerkannte globale Expertin.

Als Strategin und Visionärin ist Annick die treibende Kraft des GlobalCCU. Sie schafft nachhaltig einen dynamischen Wandel und eine Transformation der Corporate Universities, der mit immer zahlreicheren und komplexeren systemischen und technologischen Entwicklungen konfrontiert wird und gleichzeitig auf grundlegende Werte und Handlungsprinzipien fixiert bleiben muss, die immer echte Räume der Menschlichkeit in der Arbeitswelt bieten können.

Als in Frankreich geborene und lebende Unternehmerin gründete sie 2005 den GlobalCCU, die Wiege der Unternehmensuniversitäten weltweit. Als Autorin der ersten umfassenden und globalen Studie über Unternehmensuniversitäten im Jahr 2000-2001 (800 Seiten in drei Bänden) ist sie Autorin von sechs weiteren Büchern, darunter zwei über Unternehmensuniversitäten. Sie hat auch an zwei amerikanischen Sammelwerken zu diesem Thema mitgewirkt. Annick hat viele Unternehmensuniversitäten auf der ganzen Welt besucht und mit ihnen zusammengearbeitet, in den USA, Brasilien, Indien, Südafrika, der Türkei, Russland, Deutschland, den Niederlanden, Frankreich, um nur einige zu nennen. Als Rednerin bei internationalen Veranstaltungen berät sie auch Organisationen beim Aufbau ihrer internen Universität.

Immer einen Schritt voraus, leitete sie 2024 eine Arbeitsgruppe mit Leitern von Unternehmensuniversitäten und verfasste ein Whitepaper über den "Einfluss Künstlicher Generativer Intelligenz auf Unternehmensuniversitäten". Ihr Credo seit der Gründung von GlobalCCU ist das notwendige Engagement von Unternehmensuniversitäten in der Unternehmensverantwortung und im Kampf gegen den Klimawandel und den ökologischen Wandel.

Annick Renaud-Coulons Intelligenz, Zähigkeit, Widerstandsfähigkeit und ansteckende Energie, die sie Organisationen zur Verfügung stellt, um sie zur Wertschöpfung und Innovation zu ermutigen, motiviert und inspiriert weiterhin Bildungspraktiker aus vielen Ländern. Sie wurde vom französischen Staat mit der Medaille des Nationalen Verdienstordens im Senat für ihre außergewöhnliche Arbeit ausgezeichnet.

<https://www.linkedin.com/in/annickrenaudcoulon/>

## Interviewvorschläge von Annick Renaud-Coulon

- Werden aktuell interne Bildungsstrukturen, wie Corporate Universitys, zunehmend wichtiger für Organisationen, egal aus welchem Sektor sie kommen, privat, öffentlich, profit oder non-profit?
- Welche Vorteile hat eine Organisation durch eine eigene Unternehmensuniversität im Vergleich zu Unternehmen, die keine haben?
- Wir sehen, dass Unternehmensuniversitäten Aufgaben übernehmen, die vor einigen Jahren noch vom Staat, dem Bildungssystem oder den Eltern übernommen wurden. Wie erklären Sie diese Entwicklungen?
- Warum haben Sie die GlobalCCU Awards ins Leben gerufen? Was war der Auslöser?
- Was sind die Hauptmerkmale der GlobalCCU Awards seit ihrer Gründung?
- Wie beeinflussen die GlobalCCU Awards die Gewinner und ihre Unternehmen?
- Welche Hauptfaktoren motivieren Unternehmensuniversitäten zur Teilnahme an den GlobalCCU Awards?
- Was sind Ihre Erwartungen hinsichtlich der besten Praktiken, die von den Kandidaten während der GlobalCCU Awards 2025, insbesondere in der Kategorie "Implementierung von generativer künstlicher Intelligenz", hervorgehoben werden?
- Der Einfluss von KI auf Corporate-Universitäten weltweit Sie haben eine Studiengruppe zu Generativer Künstlicher Intelligenz mit Führungskräften von Corporate-Universitäten in mehreren Ländern geleitet. Was waren die Hauptideen dieser Arbeit?
- Generative Künstliche Intelligenz wird Unternehmensuniversitäten weltweit beeinflussen. Welche Auswirkungen sehen Sie heute und in der Zukunft?
- **Klimawandel und Energiewende werden** zu heißen Themen für Unternehmensuniversitäten Glauben Sie, dass Unternehmensuniversitäten in den Kampf gegen die globale Erwärmung und die Umsetzung der ökologischen Transformation einbezogen werden sollten?
- Glauben Sie, dass Unternehmensuniversitäten durch den Erwerb fortgeschrittener wissenschaftlicher Kenntnisse die Handlungsbereitschaft interner Stakeholder in Fragen des Klimaschutzes anregen können?