



**Siaran
Pers**

Paris,
Prancis
31 Oktober
2024

Merayakan 20 tahun mempertemukan para pemimpin Corporate University¹ dari seluruh dunia, GlobalCCU meluncurkan GlobalCCU Awards yang bergengsi

Melampaui batas-batas negara, benua, dan budaya, di tengah semakin banyaknya dinding pemisah yang didirikan antarnegara dan antarbenua, GlobalCCU (Dewan Global Corporate University) selama lebih dari dua puluh tahun telah menyatukan para direktur Corporate University dari lebih dari lima puluh negara di lima benua. Tujuannya adalah untuk memungkinkan mereka berbagi praktik terbaik, inovasi, proyek, dan berbagai pertanyaan. Sejak 2013, GlobalCCU telah menyelenggarakan GlobalCCU Awards setiap dua tahun, yang telah menjadi puncak penghargaan bagi Corporate University di seluruh dunia.

GlobalCCU mengundang Corporate University untuk berpartisipasi dalam GlobalCCU Awards 2025, sebuah penghargaan unik yang memberi penghargaan kepada yang terbaik di antara mereka yang menciptakan nilai luar biasa bagi Manusia, Bisnis, Masyarakat, dan Planet. Penghargaan ini diberikan kepada Corporate University, Akademi, Pusat Keunggulan, serta struktur Pembelajaran dan Pengembangan yang berhasil mengimplementasikan strategi organisasi mereka secara luar biasa dan mengintegrasikan para pemangku kepentingannya di sekitar budaya dan merek perusahaan.

<https://www.globalccu.com/the-prestigious-2025-globalccu-awards-now-open-for-submissions/>

GlobalCCU Awards 2025 memiliki tujuh kategori penghargaan:

1. Corporate University Terbaik - Keseluruhan
2. Corporate University Terbaik - Dampak Bisnis
3. Corporate University Terbaik - Budaya
4. Corporate University Terbaik - Dampak Sosial dan Perubahan Iklim
5. Corporate University Terbaik - Inovasi
6. Corporate University Terbaik - Implementasi Kecerdasan Buatan Generatif (BARU untuk 2025)
7. Corporate University Terbaik - Branding dan Keberlanjutan

Nama-nama finalis akan diumumkan pada bulan April, dan pemenangnya akan diumumkan pada bulan Mei 2025 dalam upacara bergengsi yang akan diadakan selama Forum GlobalCCU 2025. Acara ini merupakan ajang intelektual dan kemanusiaan tingkat tinggi, yang memungkinkan para peserta untuk saling belajar, khususnya dari praktik terbaik Corporate University pemenang, serta dari mitra ahli yang akan membahas tema-tema mutakhir seperti Kecerdasan Buatan Generatif dan transisi ekologi.

Para pemenang Gold Award dalam kategori Corporate University Terbaik - Keseluruhan: dirayakan pada 2023 di Bangalore adalah Petrobras University (Brasil); pada 2021 di Paris, Russian Railways Corporate University (Rusia); pada 2019 di Sao Paulo, PT Telkom Corporate University (Indonesia); pada 2017 di Paris, Unibrad, Banco Bradesco (Brasil); pada 2015 di Paris, UniBB, Banco do Brasil (Brasil); dan pada 2013 di Paris, DAU, Defense Acquisition University (AS).

Sejak 2013, seratus trofi telah diberikan kepada Corporate University di lima benua.

[www.globalccu.com](http://www.globalccu.com/awards/) <http://www.globalccu.com/awards/>

GlobalCCU juga mengundang vendor pembelajaran/sekolah bisnis/konsultan untuk memanfaatkan kesempatan ini guna memamerkan keahlian dan layanan mereka kepada Corporate University internasional, atau sekadar mendukung pendekatan dan nilai-nilai GlobalCCU, dengan menjadi mitra dalam GlobalCCU Awards 2025. Untuk informasi kemitraan, hubungi partnerships@globalccu.com. *Ciptakan nilai bagi Manusia, Bisnis, Masyarakat, dan Planet melalui Pembelajaran dan Pengembangan serta Pendidikan Korporat* [Pendaftaran](#)

Kontak Media: Michelle Leynaud, GlobalCCU, +33 6 50 80 20 69 Email: m.leynaud@globalccu.com



INFORMASI LATAR BELAKANG

Berbeda dengan kontes penghargaan besar lainnya yang ada di dunia Pendidikan Korporat dan Pembelajaran serta Pengembangan, **GlobalCCU Awards** memiliki keunikan sebagai berikut:

- Bersifat benar-benar global dan bergengsi (diselenggarakan setiap dua tahun, kandidat berasal dari lima benua).
- Unik dalam pengelolaan organisasi (berfokus pada dampak nyata dari Corporate University terhadap bisnis dan budaya, pada efektivitas strategis dan operasionalnya dalam ekosistem, serta kemampuannya untuk membangun solusi inovatif dalam menyelesaikan masalah bisnis atau memanfaatkan peluang pengembangan).
- Kaya akan idealisme untuk dunia kita (keadilan, penghormatan terhadap perbedaan dan konteks budaya, tanggung jawab perusahaan, kebaikan bersama).
- Mendalam dan andal (memerlukan bukti relevan untuk mendukung pernyataan praktik terbaik dan melalui proses aplikasi yang ketat melebihi tujuan komunikasi semata).
- Prestisius dan tak terlupakan (perayaan dan pengakuan pemenang di hadapan CEO dan tamu VIP dalam acara GlobalCCU Awards Ceremony yang luar biasa).
- Bermanfaat bagi profesi (melalui pengamatan tren/perkembangan dan pembentukan masa depan).
- Dinilai oleh Komite Penasihat dan Penjurian yang terdiri dari Direktur Corporate University yang dipilih karena kematangan strategis dan pengalaman multikultural mereka.

GlobalCCU (Global Council of Corporate Universities), yang akan merayakan ulang tahunnya yang ke-20 pada tahun 2025, adalah:

- Penghubung Corporate University/Akademi/Pusat Keunggulan di dunia, yang menyatukan jaringan profesional yang mengesankan, memungkinkan mereka belajar dari satu sama lain dan meningkatkan kinerja mereka.
- Pabrik bagi para strategis yang mempromosikan penciptaan nilai untuk Manusia, Bisnis, Masyarakat, dan Planet.
- Organisasi yang unik dan dihormati yang menyoroti dan mengapresiasi Corporate University melalui GlobalCCU Awards dan Forum, Sertifikasi GlobalCCU CU, Sertifikasi branding CU, Komunitas Anggota, dan Masterclass.
- Pengamat praktik, kebutuhan, dan tren Corporate University di dunia, mengembangkan tolok ukur unik di sektor ini.
- Organisasi Keanggotaan yang mengumpulkan rekan-rekan yang berpraktik dalam pembelajaran dan pengembangan, kaya akan perbedaan budaya mereka.

<https://www.linkedin.com/company/global-council-of-corporate-universities>

Semantik: Corporate University¹ adalah struktur pendidikan yang berbasis di organisasi, baik yang bersifat publik maupun swasta, komersial maupun non-komersial, yang bertujuan untuk menantang dan menerapkan strategi bisnis melalui solusi Pembelajaran & Pengembangan/pendidikan Korporat dalam berbagai aspek, seperti sumber daya manusia, ekonomi, keuangan, teknologi, komunikasi, sosial, lingkungan, ekologi, digitalisasi, dan lainnya. Struktur ini mencerminkan identitas, budaya, dan merek organisasi kepada seluruh pemangku kepentingannya.

Corporate University adalah ruang untuk pendidikan terapan dan strategi terapan, di mana prioritas diberikan kepada tim agar mereka dapat memahami karakteristik, tantangan, dan masalah perusahaan mereka, serta menemukan jalur baru yang lebih berani untuk menjadi instrumen strategis. Tempat ini adalah ruang untuk belajar, berpikir, berbagi, mencipta, bekerja, dan menggerakkan kecerdasan kolektif; sebuah struktur untuk komunikasi, debat, dan mediasi. *Universitas, universitas*: berasal dari bahasa Latin abad ke-13 yang berarti komunitas.

Pendiri dan Ketua GlobalCCU, **Annick Renaud-Coulon**, adalah pionir sejati di bidang Corporate University dan seorang pakar global yang diakui.

Seorang ahli strategi yang visioner, penuh semangat, dan kreatif, Annick menjadi ujung tombak sektor ini yang telah ia bantu bangun selama lebih dari 20 tahun. Ia secara konsisten mendorong dinamika perubahan dan transformasi profesi ini, yang menghadapi tantangan sistemik dan perkembangan teknologi yang semakin kompleks. Meskipun demikian, ia selalu berpegang teguh pada nilai dan prinsip fundamental yang mampu menghadirkan ruang kemanusiaan sejati dalam dunia kerja.

Annick, yang lahir dan tinggal di Prancis, mendirikan GlobalCCU pada tahun 2005, yang hingga kini tetap berada di bawah kepemimpinannya sebagai wadah bagi para praktisi Corporate University dan Pembelajaran & Pengembangan (L&D) di seluruh dunia. Pada tahun 2000-2001, ia menulis studi mendalam pertama tentang Corporate University dalam tiga volume setebal 800 halaman. Selain itu, ia telah menulis enam buku lainnya, termasuk dua yang khusus membahas Corporate University, dan turut serta dalam dua karya kolektif di Amerika Serikat. Annick telah mengunjungi dan bekerja sama dengan berbagai Corporate University di seluruh dunia, seperti di Amerika Serikat, Brasil, India, Afrika Selatan, Turki, Rusia, Jerman, Belanda, dan Prancis. Ia sering menjadi pembicara di acara internasional serta memberikan saran kepada organisasi dalam membangun universitas internal mereka.

Annick merancang semua layanan GlobalCCU dan landasan referensi yang umum untuk semua. Selalu mengikuti perkembangan tren, pada tahun 2024, ia memimpin sebuah kelompok studi bersama pemimpin Corporate University dan menulis sebuah laporan tentang "Dampak Kecerdasan Buatan Generatif pada Corporate University." Sejak mendirikan GlobalCCU, ia percaya akan pentingnya keterlibatan Corporate University dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan serta perjuangan melawan perubahan iklim dan transisi ekologi, karena tidak ada perusahaan yang bisa berkembang di tengah kemiskinan global.

Kecerdasan, ketekunan, ketangguhan, dan energi Annick Renaud-Coulon yang inspiratif telah mendorong berbagai organisasi untuk menciptakan nilai dan berinovasi, serta terus memotivasi dan menginspirasi praktisi pendidikan korporat di berbagai negara. Pemerintah Prancis menganugerahinya medali National Order of Merit di Senat atas karya luar biasanya.

<https://www.linkedin.com/in/annickrenaudcoulon/>

Saran Wawancara untuk Annick Renaud-Coulon

Corporate University pada tahun 2024

1. Bagaimana menurut Anda, di tahun 2024 ini, struktur pendidikan internal seperti Corporate University semakin penting bagi organisasi, baik yang bersifat swasta, publik, komersial, maupun non-komersial?
2. Apa saja keuntungan bagi sebuah organisasi yang memiliki Corporate University sendiri dibandingkan dengan perusahaan yang tidak memilikinya?
3. Kami melihat bahwa Corporate University kini mengemban tanggung jawab yang beberapa tahun lalu merupakan tugas negara, sistem pendidikan, atau bahkan orang tua. Bagaimana Anda menjelaskan perkembangan ini?

The GlobalCCU Awards

1. Mengapa Anda menciptakan GlobalCCU Awards? Apa yang menjadi pemicunya?
2. Apa saja karakteristik utama dari GlobalCCU Awards sejak pertama kali diadakan?
3. Bagaimana dampak GlobalCCU Awards terhadap para pemenang dan perusahaan mereka?
4. Apa harapan Anda terkait praktik terbaik yang akan ditonjolkan oleh para kandidat selama GlobalCCU Awards 2025, terutama dalam kategori "Implementasi Kecerdasan Buatan Generatif"?

Dampak Kecerdasan Buatan Generatif terhadap Corporate University di seluruh dunia

1. Anda memimpin Kelompok Studi tentang Kecerdasan Buatan Generatif bersama eksekutif Corporate University di beberapa negara, apa kesimpulan utama dari studi ini?
2. Bagaimana dampaknya saat ini dan di masa depan menurut Anda?

3. Apakah dampak tersebut akan positif atau negatif? Apa manfaat dan ancaman yang bisa diantisipasi oleh Corporate University dari Kecerdasan Buatan Generatif?

Perubahan Iklim dan Transisi Energi sebagai Topik Penting bagi Corporate University

1. Apakah Corporate University saat ini sudah terlibat dalam upaya melawan pemanasan global dan transisi ekologi?
2. Menurut Anda, apakah mereka perlu lebih terlibat dan memiliki sarana untuk mendorong para pemangku kepentingan organisasi terkait isu-isu ini? Jika iya, bagaimana caranya?
3. Apakah menurut Anda Corporate University seharusnya terlibat dalam upaya melawan pemanasan global dan implementasi transisi ekologi?
4. Apakah Anda berpikir bahwa Corporate University dapat mendorong aksi para pemangku kepentingan internal terkait isu iklim melalui pemahaman ilmiah yang lebih mendalam?

