



**Media  
release**

Paris,  
France  
31 Oktober  
2024

**Ter ere van het 20-jarig jubileum van het samenbrengen van leiders van Corporate Universities van over de hele wereld, lanceert GlobalCCU de volgende prestigieuze GlobalCCU Awards.**

Over grenzen, continenten en culturen heen, terwijl er steeds meer muren worden opgetrokken tussen landen en continenten, brengt GlobalCCU (Global Council of Corporate Universities) al meer dan twintig jaar directeuren van Corporate Universities uit meer dan vijftig landen op vijf continenten bijeen om hen in staat te stellen hun beste praktijken, innovaties, projecten en vragen uit te wisselen. Sinds 2013 organiseert GlobalCCU elke twee jaar de **GlobalCCU Awards, die het toppunt van erkenning zijn geworden voor bedrijfsuniversiteiten over de hele wereld.**

GlobalCCU nodigt Corporate Universities uit om deel te nemen aan de unieke **2025 GlobalCCU Awards, die de beste belonen van degenen die uitzonderlijke waarde creëren voor mensen, bedrijven, de samenleving en de planeet.** Deze prijzen erkennen bedrijfsuniversiteiten, academies, kenniscentra, leer- en ontwikkelingsstructuren die, in hun context, er opmerkelijk in zijn geslaagd om de strategieën van hun organisatie uit te dagen en te implementeren en haar belanghebbenden te verenigen rond de bedrijfscultuur en het merk.

### **De GlobalCCU Awards 2025 bestaan uit zeven categorieën**

1. Beste bedrijfsuniversiteit - algemeen
2. Beste zakelijke universiteit - Zakelijke impact
3. Beste bedrijfsuniversiteit - Cultuur
4. Beste bedrijfsuniversiteit - Impact op sociale en klimaatverandering
5. Beste bedrijfsuniversiteit - Innovatie
6. Beste bedrijfsuniversiteit - **implementatie van generatieve kunstmatige intelligentie (NIEUW voor 2025)**
7. Beste bedrijfsuniversiteit - Branding en duurzaamheid

De winnaars worden tijdens een prestigieuze ceremonie die plaatsvindt op het GlobalCCU Forum 2025. Dit hoogstaande intellectuele en menselijke evenement biedt deelnemers de kans om van elkaar te leren, vooral van de beste praktijkvoorbeelden van de winnende bedrijfsuniversiteiten.

Daarnaast zullen deskundige partners spreken over baanbrekende thema's voor hedendaagse bedrijfsuniversiteiten, zoals generatieve kunstmatige intelligentie en ecologische transitie.

**De winnaars van de Gold Award in de categorie Best Overall Corporate University:** gevierd in 2023 in Bangalore was Petrobras University (Brazilië); in 2021 in Parijs, Russian Railways Corporate University (Rusland); in 2019 in Sao Paulo, PT Telkom Corporate University (Indonesië); in 2017 in Parijs, Unibrad, Banco Bradesco (Brazilië); in 2015 in Parijs, UniBB, Banco do Brasil (Brazilië) en in 2013 in Parijs, DAU, Defense Acquisition University (Verenigde Staten).

Sinds 2013 zijn er honderd trofeeën uitgereikt aan Corporate Universities op vijf continenten. [www.globalccu.com](http://www.globalccu.com)  
<http://www.globalccu.com/awards/>

GlobalCCU nodigt leerleveranciers/business schools/consultants uit om van deze gelegenheid gebruik te maken om hun expertise en diensten onder de aandacht te brengen van internationale bedrijfsuniversiteiten, of gewoon om de aanpak en waarden van GlobalCCU te ondersteunen, om partners te worden **van de 2025 GlobalCCU Awards.**  
[partnerships@globalccu.com](mailto:partnerships@globalccu.com) *Creëer waarde voor mensen, bedrijven, de samenleving en de planeet door middel van leren en ontwikkelen en bedrijfseducatie*

**Media contact:** Michelle Leynaud, GlobalCCU, +33 6 50 80 20 69 [m.leynaud@globalccu.com](mailto:m.leynaud@globalccu.com)



## ACHTERGRONDINFORMATIE

In tegenstelling tot andere grote prijsuitreikingen in de wereld van Corporate Education en Learning and Development, zijn de **GlobalCCU Awards**:

1. **Echt wereldwijd en gewaardeerd** (om de twee jaar georganiseerd, kandidaten uit vijf continenten solliciteren)
2. **Uniek in het management van organisaties** (gericht op de werkelijke impact van Corporate Universities op het bedrijfsleven en de cultuur, op hun strategische en operationele effectiviteit in hun ecosystemen, en op hun vermogen om innovatieve oplossingen te bouwen bij het oplossen van zakelijke problemen of het grijpen van ontwikkelingskansen)
3. **Rijk aan idealen voor onze wereld** (eerlijkheid, respect voor verschillen en culturele contexten, maatschappelijk verantwoord ondernemen, algemeen welzijn)
4. **Diepgaand** (vereist relevant bewijs ter ondersteuning van verklaringen van goede praktijken) **en betrouwbaar** (rigoureuus aanvraagproces dat verder gaat dan alleen communicatiedoelinden)
5. **Prestigieus en onvergetelijk** (viering en erkenning van winnaars in aanwezigheid van CEO's en VIP's tijdens de prachtige GlobalCCU Awards Ceremony)
6. **Deugdzam en nuttig voor het beroep** (door het observeren van trends / evolutie en het vormgeven van de toekomst).
7. **Beoordeeld door een advies- en beoordelingscommissie** bestaande uit directeuren van bedrijfsuniversiteiten, geselecteerd vanwege hun strategische volwassenheid en multiculturele ervaring.

**GlobalCCU (Global Council of Corporate Universities)**, dat in 2025 zijn 20-jarig jubileum viert, is:

1. **De aggregator van Corporate Universities / Academies / Centres of Excellence** in de wereld, die een indrukwekkend netwerk van collega's samenbrengt en hen in staat stelt van elkaar te leren en hun prestaties te verbeteren
2. **Een fabriek voor strategen** die het creëren van waarde voor mensen, bedrijven, de samenleving en de planeet bevorderen
3. **Een unieke en gerespecteerde organisatie die Corporate Universities onder de aandacht brengt en belooft** via de GlobalCCU Awards en Forums, de GlobalCCU CU-certificering, CU-brandingcertificering, Membership Community en Masterclasses
4. **Het observatorium van praktijken, behoeften en trends van bedrijfsuniversiteiten in de wereld**, het ontwikkelen van een unieke benchmark in de sector
5. **Een ledenorganisatie** die leeftijdsgenoten samenbrengt die leren en ontwikkelen beoefenen en rijk zijn aan hun culturele verschillen.

<https://www.linkedin.com/company/global-council-of-corporate-universities>

**Semantiek: Bedrijfsuniversiteiten<sup>1</sup>** zijn onderwijsstructuren die zijn gevestigd in private en openbare, commerciële en niet-commerciële organisaties om: de bedrijfsstrategieën uit te dagen en te implementeren - door middel van Learning & Development / Corporate education-oplossingen - in menselijke, economische, financiële, technologische, communicatie-, sociale, ecologische, digitaliseringstermen, enz. en om de identiteit, cultuur en het merk van de organisatie te belichamen bij al haar belanghebbenden.

Het is een ruimte voor toegepast onderwijs en toegepaste strategieën, waar prioriteit wordt gegeven aan teams, zodat ze de kenmerken, uitdagingen en problemen van hun bedrijf kunnen begrijpen en nieuwe wegen kunnen inslaan die de

*gebaande paden verlaten en echte politieke instrumenten worden. Het is een ruimte om te leren, te denken, te delen, te creëren, te doen, de collectieve intelligentie te mobiliseren; een structuur van communicatie, debat en bemiddeling. Universiteit, universitas: Latijn van 13e: gemeenschap*

Annick Renaud-Coulon, **oprichter en voorzitter van GlobalCCU**, is een echte pionier op het gebied van Corporate University en een erkend wereldwijd expert.

Als strateeg, visionair, gepassioneerd en creatief is Annick het speerpunt van deze sector die ze al meer dan 20 jaar mee structureert. Ze voedt voortdurend een dynamiek van verandering en transformatie van dit beroep, dat wordt geconfronteerd met steeds talrijkere en complexere systemische en technologische ontwikkelingen en gefixeerd moet blijven op fundamentele waarden en actieprincipes die altijd in staat zijn om echte ruimtes van menselijkheid te bieden in de wereld van werk.

Deze ondernemer, geboren en woonachtig in Frankrijk, richtte in 2005 GlobalCCU op, dat onder haar leiding nog steeds de bakermat is voor bedrijfsuniversiteiten en L&D-beoefenaars wereldwijd. Auteur in 2000-2001 van de eerste diepgaande en wereldwijde studie over bedrijfsuniversiteiten (800 pagina's in drie delen), ze is de auteur van zes andere boeken, waaronder twee over bedrijfsuniversiteiten. Ze nam ook deel aan twee Amerikaanse collectieve werken over dit onderwerp. Annick heeft vele bedrijfsuniversiteiten over de hele wereld bezocht en ermee gewerkt, in de Verenigde Staten, Brazilië, India, Zuid-Afrika, Turkije, Rusland, Duitsland, Nederland, Frankrijk om er maar een paar te noemen. Als spreker op internationale evenementen adviseert ze ook organisaties bij de opbouw van hun interne universiteit.

Annick ontwierp alle diensten van GlobalCCU en de referentiebasis die voor iedereen gemeenschappelijk is. Altijd vooruitlopend op de trends, leidde ze in 2024 een studiegroep met leiders van Corporate University en schreef ze een whitepaper over de 'Impact of Artificial Generative Intelligence on Corporate Universities'. Haar credo sinds de oprichting van GlobalCCU is de noodzakelijke betrokkenheid van Corporate Universities bij Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en de strijd tegen klimaatverandering en de ecologische transitie, geen enkel bedrijf kan zich ontwikkelen in een oceaan van ellende.

De intelligentie, vasthoudendheid, veerkracht en aanstekelijke energie van Annick Renaud-Coulon die ten dienste staan van organisaties om hen aan te moedigen waarde te creëren en te innoveren, blijven beoefenaars van bedrijfsopleidingen uit vele landen motiveren en inspireren. Ze ontving de medaille van de Nationale Orde van Verdienste in de Senaat van de Franse regering voor haar uitzonderlijke werk.

<https://www.linkedin.com/in/annickrenaudcoulon/>

## **Interviewsuggesties van Annick Renaud-Coulon**

### **Wereldwijde CCU-prijzen**

Waarom hebben jullie de GlobalCCU Awards in het leven geroepen? Wat was de trigger?

Wat zijn de belangrijkste kenmerken van de GlobalCCU Awards sinds hun oprichting?

Welke impact hebben de GlobalCCU Awards op de winnaars en hun bedrijven?

Wat zijn de belangrijkste factoren die Corporate Universities motiveren om deel te nemen aan de GlobalCCU Awards?

Wat zijn uw verwachtingen met betrekking tot de best practices die door de kandidaten zullen worden belicht tijdens de GlobalCCU Awards 2025, met name in de categorie "Implementatie van generatieve kunstmatige intelligentie"?

### **Generatieve kunstmatige intelligentie zal een impact hebben op bedrijfsuniversiteiten over de hele wereld**

Welke impact zie je vandaag en in de toekomst?

Zal deze impact positief of negatief zijn? Wat zijn de voordelen en bedreigingen die Corporate Universities kunnen verwachten van Generative Artificial Intelligence?

Denkt u dat bedrijven, vooral grote internationale bedrijven, in het tijdperk van AI nog steeds geïnteresseerd zijn in investeringen in bedrijfsuniversiteiten?

### **Klimaatverandering en energietransitie worden hot topics voor Corporate Universities**

Vind je dat Corporate Universities betrokken moeten worden bij de strijd tegen de opwarming van de aarde en bij de uitvoering van de ecologische transitie? Denkt u dat Corporate Universities de actie van interne belanghebbenden op het gebied van klimaatkwesties kunnen stimuleren door het verwerven van geavanceerde wetenschappelijke kennis?