



Nota de  
prensa

París,  
Francia  
31 de  
octubre  
2024

## GlobalCCU lanza nuevos premios para celebrar 20 años de trabajo junto a Corporates Universities líderes y referentes en el mundo

Traspasando fronteras, continentes y culturas, GlobalCCU (Global Council of Corporate Universities) reúne desde hace más de veinte años a directores de universidades corporativas de más de cincuenta países de los cinco continentes para intercambiar sus mejores prácticas, innovaciones, proyectos y preguntas. Cada dos años desde 2013, GlobalCCU organiza los **GlobalCCU Awards, actualmente el máximo reconocimiento para las universidades corporativas de todo el mundo.**

GlobalCCU invita a las universidades corporativas a participar en los **2025 GlobalCCU Awards**, que **premiarán a las mejores que crean un valor excepcional para las personas empresas, para la sociedad y el planeta.** Estos premios reconocerán a las universidades corporativas, academias, centros de excelencia, estructuras de aprendizaje y desarrollo que, en su contexto, han tenido un éxito notable a la hora de implementar las estrategias de su organización y cohesionara su stakeholders en torno a su cultura y marca corporativa.

### Los 2025 GlobalCCU Awards incluyen siete categorías:

1. Mejor universidad corporativa: general
2. Mejor universidad corporativa: impacto empresarial
3. Mejor universidad corporativa: cultura
4. Mejor universidad corporativa: impacto social y en el cambio climático
5. Mejor universidad corporativa: innovación
6. Mejor universidad corporativa: implementación de inteligencia artificial generativa (NUEVO para 2025)
7. Mejor universidad corporativa: marca y durabilidad

Las Universidades Corporativas interesadas deben visitar el sitio web de GlobalCCU y completar el formulario de inscripción. los ganadores serán anunciados, durante la celebración del Foro GlobalCCU 2025.

Además de la invitación a Universidades Corporativas, GlobalCCU invita a proveedores de formación, escuelas de negocios y consultores a aprovechar esta oportunidad para mostrar su experiencia y servicios a universidades corporativas internacionales o simplemente para apoyar el enfoque y los valores de GlobalCCU y convertirse en socios de los **Premios GlobalCCU 2025.** [partnerships@globalccu.com](mailto:partnerships@globalccu.com)

*Crear valor para las personas, las empresas, la sociedad y el planeta  
a través del aprendizaje, el desarrollo y la educación corporativa*

**Contacto de prensa:** Michelle Leynaud, GlobalCCU, +33 6 50 80 20 69 [m.leynaud@globalccu.com](mailto:m.leynaud@globalccu.com)



## INFORMACIÓN DE ANTECEDENTES

### Premios GlobalCCU

un evento intelectual y humano de alto nivel, que permitirá a los participantes aprender unos de otros, en particular de las mejores prácticas de las Universidades Corporativas ganadoras, así como de socios expertos que hablarán sobre temas pioneros para las Universidades Corporativas actuales, incluida la Inteligencia Artificial Generativa y la transición ecológica.

**Ganadores del Premio de Oro en la categoría Mejor Universidad Corporativa General:** celebrado en 2023 en Bangalore fue la Universidad Petrobras (Brasil); en 2021 en París, la Universidad Corporativa de Ferrocarriles Rusos (Rusia); en 2019 en Sao Paulo, la Universidad Corporativa PT Telkom (Indonesia); en 2017 en París, Unibrad, Banco Bradesco (Brasil); en 2015 en París, UniBB, Banco do Brasil (Brasil) y en 2013 en París, DAU, Defense Acquisition University (EE.UU)

Desde 2013, se han entregado cien trofeos a Universidades Corporativas en los cinco continentes. [www.globalccu.com/awards/](http://www.globalccu.com/awards/)

Atributos diferenciadores:

- **Verdaderamente global y premiada** (organizada cada dos años, los candidatos se postulan desde los cinco continentes)
- **Única en la gestión de Organizaciones** (enfocada en el impacto real de las Universidades Corporativas en los negocios y la cultura, en su efectividad estratégica y operativa en sus ecosistemas, y en su capacidad para construir soluciones innovadoras para resolver problemas de negocios o aprovechar oportunidades de desarrollo)
- **Rica en ideales para nuestro mundo** (justicia, respeto por las diferencias y los contextos culturales, responsabilidad corporativa, bien común)
- **Profunda** (requiere evidencia relevante para respaldar declaraciones de buenas prácticas) **y confiable** (proceso de postulación riguroso más allá de los únicos propósitos de comunicación)
- **Prestigiosa e inolvidable** (celebración y reconocimiento de los ganadores en presencia de CEOs y VIP durante la exquisita Ceremonia de Premios GlobalCCU)
- **Virtuosa y útil para la profesión** (a través de la observación de tendencias / evolución y la configuración del futuro).
- **Evaluada por un Comité Asesor y de Juicio compuesto por directores de Universidades Corporativas** elegidos por su madurez estratégica y experiencia multicultural

## GlobalCCU (Global Council of Corporate Universities)

**The aggregator of Corporate Universities / Academies / Centres of Excellence** in the world, bringing together an impressive network of peers, and allowing them to learn from each other and increase their performance

- **El agregador de Universidades Corporativas / Academias / Centros de Excelencia** en el mundo, que reúne una impresionante red de pares, y les permite aprender unos de otros y aumentar su desempeño
- **Una fábrica para estrategias** que promueven la creación de valor para las Personas, los Negocios, la Sociedad y el Planeta
- **Una organización única y respetada que destaca y recompensa** a las Universidades Corporativas a través de los Premios y Foros GlobalCCU, la Certificación CU GlobalCCU, la Certificación de marca CU, la Comunidad de Membresía y las Masterclasses
- **El observatorio de prácticas, necesidades y tendencias de las Universidades Corporativas en el mundo**, desarrollando un referente único en el sector
- **Una Organización de Membresía** que reúne a pares que practican el aprendizaje y el desarrollo y son ricos en sus diferencias culturales.

<https://www.linkedin.com/company/global-council-of-corporate-universities>

**Semántica: Las Universidades Corporativas** son estructuras educativas con sede en Organizaciones privadas y públicas, comerciales y no comerciales para: cuestionar e implementar —a través de soluciones de Learning & Development / Corporate education— las estrategias de la Empresa en términos humanos, económicos, financieros, tecnológicos, de comunicación, sociales, ambientales, ecológicos, de digitalización, etc. y encarnar la identidad, cultura y marca de la Organización en todos sus stakeholders. Es un espacio de formación aplicada y de estrategias aplicadas, donde se da prioridad a los equipos, para que puedan comprender las características, los retos, las problemáticas de su empresa y emprender nuevos caminos que salgan de los caminos trillados y se conviertan en verdaderos instrumentos políticos. Es un espacio para aprender, pensar, compartir, crear, hacer, movilizar la inteligencia colectiva; una estructura de comunicación, debate y mediación. Universidad, universitas: latín de 13e: comunidad

**Annick Renaud-Coulon**, fundadora y presidenta de GlobalCCU, es una auténtica pionera en el ámbito de las universidades corporativas y una reconocida experta mundial.

Estratega, visionaria, apasionada y creativa, Annick es la punta de lanza de este sector que ha ayudado a estructurar durante más de 20 años. Alimenta persistentemente una dinámica de cambio y transformación de esta profesión, que se enfrenta a desarrollos sistémicos y tecnológicos cada vez más numerosos y complejos y debe permanecer fija en valores fundamentales y principios de acción siempre capaces de ofrecer espacios reales de humanidad en el mundo del trabajo.

Nacida y residente en Francia, esta empresaria fundó GlobalCCU en 2005, que sigue siendo bajo su liderazgo la cuna de las universidades corporativas y los profesionales de L&D en todo el mundo. Autora en 2000-2001 del primer estudio profundo y global sobre las universidades corporativas (800 páginas en tres volúmenes), es autora de otros seis libros, incluidos dos sobre universidades corporativas. También participó en dos obras colectivas estadounidenses sobre el tema. Annick ha visitado y trabajado con muchas universidades corporativas en todo el mundo, en Estados Unidos, Brasil, India, Sudáfrica, Turquía, Rusia, Alemania, los Países Bajos, Francia, por nombrar algunos. Ponente en eventos internacionales, también asesora a las Organizaciones en la construcción de su Universidad interna.

Annick diseñó todos los servicios de GlobalCCU y la base de referencia común para todos. Siempre a la vanguardia de las tendencias, en 2024 dirigió un grupo de estudio con líderes de Universidades Corporativas y escribió un libro blanco sobre el "Impacto de la Inteligencia Artificial Generativa en las Universidades Corporativas". Su credo desde la creación de GlobalCCU es la necesaria implicación de las Universidades Corporativas en la Responsabilidad Social Corporativa y la lucha contra el cambio climático y la transición ecológica, ninguna empresa puede desarrollarse en un océano de miseria.

La inteligencia, la tenacidad, la resiliencia y la energía contagiosa de Annick Renaud-Coulon puestas al servicio de las Organizaciones para animarlas a crear valor e innovar, siguen motivando e inspirando a los profesionales de la educación corporativa de muchos países. El gobierno francés le concedió la medalla de la Orden Nacional del Mérito en el Senado por su trabajo excepcional.

<https://www.linkedin.com/in/annickrenaudcoulon/>

## **Sugerencias de entrevistas a Annick Renaud-Coulon (en inglés o francés)**

### **GlobalCCU Awards**

¿Por qué crearon los GlobalCCU Awards? ¿Cuál fue el detonante?

¿Cuáles son las principales características de los GlobalCCU Awards desde su creación?

¿Cómo impactan los GlobalCCU Awards a los ganadores y a sus empresas?

¿Cuáles son los principales factores que motivan a las Universidades Corporativas a participar en los GlobalCCU Awards?

¿Cuáles son sus expectativas respecto a las mejores prácticas que serán destacadas por los candidatos durante los GlobalCCU Awards 2025, especialmente en la categoría "Implementación de Inteligencia Artificial Generativa"?

## **La Inteligencia Artificial Generativa impactará a las Universidades Corporativas alrededor del mundo**

¿Qué impacto ve hoy y en el futuro?

¿Este impacto será positivo o negativo? ¿Cuáles son los beneficios y amenazas que las Universidades Corporativas pueden esperar de la Inteligencia Artificial Generativa?

En la era de la IA, ¿cree que las empresas, especialmente las grandes compañías globales, aún tienen interés en invertir en Universidades Corporativas?

**El cambio climático y la transición energética se convierten en temas de actualidad para las universidades corporativas**

¿Cree que las universidades corporativas deberían implicarse en la lucha contra el calentamiento global y en la implementación de la transición ecológica?

¿Cree que las universidades corporativas pueden estimular la acción de los actores internos en cuestiones climáticas mediante la adquisición de conocimientos científicos avanzados?